

REGULAMIN KONKURSU
„Czemu warto czytać dzieciom?”

1. Organizator , Informacje ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu prowadzonego pod nazwą „**Czemu warto czytać dzieciom?**” zwanego dalej „**Konkursem**” na zlecenie Firmy The Walt Disney Company Polska Sp. z o.o., 00-609 Warszawa, ul. Armii Ludowej 26 jest Andrzej Cyra – prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą -Agencja Promocyjno Reklamowa Kiora, Andrzej Cyra , ul. Majdańska 24 lok. 2, 04-110 Warszawa, NIP: 1130569012, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie na terenie Sklepów sieci **Biedronka** zwanych dalej Sklepami.
- 1.3. Fundatorem nagród w konkursie jest The Walt Disney Company Polska Sp. Z o.o.
- 1.4. Udział w Konkursie możliwy jest od dnia **29.01.2019 roku do dnia 16.02.2019 roku**.
Wskazany termin obejmuje przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu oraz zakup, o którym mowa w pkt. 3.2.1. Zakup ten możliwy jest w okresie przyjmowania zgłoszeń do konkursu i nie dłużej niż do dnia wyczerpania zapasów produktów, o których mowa jest w pkt 3.2.1 poniżej.
- 1.5. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "**Regulaminem**". Regulamin Konkursu reguluje zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
- 1.6. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie: **www.konkursykiora.pl**

2. Warunki udziału w Konkursie

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla **wszystkich pełnoletnich osób**, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoba biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania i postanowienia Regulaminu zwana jest dalej „Uczestnikiem”. Uczestnik nominowany do odbioru nagrody na prośbę Organizatora zobowiązany jest przesłać w terminie wskazanym przez Organizatora i na wskazany przez Organizatora adres email lub adres pocztowy - wypełniony (wszystkie obligatoryjne pola są wymagane) czytelnie Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wypełnionego przez nominowanego do nagrody uczestnika - Załącznika nr 1 do Regulaminu.
- 2.2. W Konkursie udział wezmą tylko i wyłącznie prace, do których Uczestnik posiada dowód zakupu oraz spełni wszelkie warunki opisane w niniejszym Regulaminie.
- 2.3. Podanie fałszywych danych skutkuje wykluczeniem pracy z Konkursu.
- 2.4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby określone w ust. 2.1., których rodzicami, opiekunami prawnymi lub członkami rodzin są pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.
- 2.5. Przez członków rodziny, o których mowa w pkt 2.4. rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. Zasady Konkursu

- 3.1. Organizator składa przyrzeczenie publiczne przyznania nagród, o których mowa poniżej, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 3.2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
 - 3.2.1. W okresie od dnia **29.01.2019 roku do dnia 16.02.2019 roku** zakupić **książki Disneya** w sieci Sklepów **Biedronka** oraz odebrać i zachować paragon fiskalny lub F VAT potwierdzający ten zakup.
 - 3.2.2. Wykonać Pracę konkursową polegającą na napisaniu odpowiedzi na pytanie: „**Czemu warto czytać dzieciom?**” (Odpowiedź zwana jest dalej Pracą).

3.2.3. Swoją Pracę należy zgłosić za pomocą formularza rejestracyjnego znajdującego się w na stronie www.konkursykiora.pl , klikając w przycisk **Zarejestruj**. Po uzupełnieniu wszystkich wymaganych pól, wysłać zgłoszenie do dnia **16.02.2019 roku do godz. 23.59.59** czasu obowiązującego w tym dniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (CET lub CEST) - decyduje data rejestracji na serwerze obsługującym formularz rejestracyjny na stronie www.konkursykiora.pl. Strona jest obsługiwana przez serwer znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

- 3.3. Uczestnikowi przysługuje prawo do przesłania 1(jednej) pracy za każdy udokumentowany zakup produktu, o którym mowa jest w pkt 3.2.1 niniejszego Regulaminu.
- 3.4. Autorska wersja Pracy powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika.
- 3.5. Nie może zawierać treści wulgarnych, obscenicznych lub innych mogących naruszyć dobre obyczaje czy stanowić naruszenie obowiązujących przepisów prawa.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w pkt. 2.1. do 2.5. oraz 3.2.1., a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu. W przypadku, kiedy Laureat zostanie wykluczony, nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.
- 3.7. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania czytelnych, oryginalnych dowodów zakupu Produktów do dnia zakończenia Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji dokumentów dokonania zakupu Produktów.

4. Obrady Komisji, Nagrody

- 4.1. Komisja konkursowa, zwana dalej „Komisją Konkursową”, powołana przez Organizatora dokona wyboru 50 (pięćdziesięciu) Prac, których autorzy po spełnieniu wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu otrzymają następujące nagrody:
 - 10 (dziesięć) Prac** – nagroda główna I stopnia – **Tablet Lenovo** o wartości rynkowej brutto 499,00 złotych.
 - 15 (piętnaście) Prac** – nagroda II stopnia – **Książka Jeremi Przybora. Małoletnim i stuletnim** o wartości rynkowej brutto 62,00 złotych.
 - 25 (dwadzieścia pięć) Prac** – nagroda III stopnia - **Pendrive Disneya** o wartości rynkowej brutto 45,00 złotych.
- 4.2. Obrady Komisji Konkursowej odbędą się w dniu **26.02.2019 roku**.
- 4.3. Obrady Komisji Konkursowej będą niejawne.
- 4.4. Z obrad Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
- 4.5. Kryterium wyboru zwycięskich prac to – oryginalność pomysłu, trud włożony w wykonanie Pracy. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najciekawszych prac.
- 4.6. Każdy z autorów zwycięskich prac, otrzyma nagrodę, pod warunkiem, że spełni wymagania określone niniejszym Regulaminem.
- 4.7. Uczestnik może zostać Laureatem tylko raz, niezależnie od liczby nadesłanych prac.

5. Opodatkowanie nagród

- 5.1. Do każdej nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca 11,11 % wartości tejże nagrody.
- 5.2. Przed wydaniem nagród Organizator, jako płatnik podatku potrąci część pieniężną i odprowadzi ją do stosownego urzędu skarbowego na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

6. Odpowiedzialność Organizatora

- 6.1. Organizator Konkursu ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
- 6.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem nagrody spowodowanym podaniem przez Uczestnika błędnego adresu lub innych danych.

7. Odbiór nagrody

- 7.1. Organizator w terminie do dnia **08.03.2019 roku** poinformuje Laureatów wyłonionych podczas obrad komisji konkursowej – pocztą elektroniczną.
- 7.2. Prośba o przesłanie czytelnie wypełnionego załącznika nr 1 niemniejszego regulaminu nastąpi na wyraźną prośbę Organizatora. Dokumenty należy wysłać pocztą elektroniczną na adres konkursy@kiora.pl
- 7.3. Nagrody zostaną wydane do dnia **22.03.2019 roku** przez Organizatora. Nieprzekraczalny termin odbioru nagrody upływa z dniem **29.03.2019 roku**.
- 7.4. Nagrody nieodebrane po **29.03.2019 roku** przepadają na rzecz Organizatora.
- 7.5. Dostarczenie nagrody nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej i możliwe jest tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 7.6. Laureatom nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagród na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.
- 7.7. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

8. Reklamacje

- 8.1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
- 8.2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny zostać zgłoszone przez Uczestnika w terminie do dnia **23.04.2019 roku**.
- 8.3. Kontrolę nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu sprawować będzie komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora, zwana dalej „Komisją Reklamacyjną”.
- 8.4. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej na adres Agencja Promocyjno-Reklamowa Kiora Andrzej Cyra, ul. Majdańska 24 lok. 2, 04-110 Warszawa. Składający reklamację powinien uwidocznic w jej treści swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.
- 8.5. Komisja Reklamacyjna rozpatruje wniesioną reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).

9. Prawa autorskie , prawo korzystania

- 9.1. Uczestnicy, a w imieniu uczestników nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych ich rodzice lub opiekunowie prawni oświadczają, że są autorami nadesłanych Prac i z tego tytułu przysługuje im do nich pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych, a nadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z Prac nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, a w szczególności praw autorskich osób trzecich.
- 9.2. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
- 9.3. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania nagrody, nieodwołalnego, niewyłączonego, nieograniczonego czasowo, ilościowo i terytorialnie

zezwoleń na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do przesłanej Pracy w celach związanych z realizacją Konkursu.

10. Ochrona danych osobowych

- 10.1. Administratorem danych osobowych jest Andrzej Cyra – prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą - Agencja Promocyjno Reklamowa Kiora, Andrzej Cyra , ul. Majdańska 24 lok. 2, 04-110 Warszawa, NIP: 1130569012 pełniący funkcję Organizatora konkursu.
- 10.2. Dane osobowe uczestnika pozyskane przez Organizatora będą przetwarzane zgodnie z powszechnie panującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją konkursu tj. przyjmowania zgłoszeń, powiadomienia uczestnika o nominacji do otrzymania nagrody, wysłania nagrody lub ewentualnego postępowania reklamacyjnego.
- 10.3. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych poczynając od dnia 25 maja 2018 r. stanowi ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. A oraz art. 6 ust. 1 pkt C Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 - dalej RODO.
- 10.4. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO Organizator informuje, że w przypadku złożenia reklamacji i podania swoich danych osobowych, o których mowa w punkcie 8.4. niniejszego Regulaminu:
 - a) Administratorem danych osobowych w Agencji Promocyjno-Reklamowej KIORA jest Pan Andrzej Cyra - e-mail ado@kiora.pl, tel 22 813 96 89.
- 10.5. Dane osobowe Uczestnika w konkursie będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego i ewentualnego rozpatrzenia roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika. Dane osobowe Laureata w konkursie mogą być przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
- 10.6. Organizator informuje uczestnika, że odbiorcą jego danych osobowych w zakresie : imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu - będą także : osoby zatrudnione w firmie obsługujące konkurs, firmy kurierskie oraz publiczni operatorzy pocztowi.
- 10.7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- 10.8. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, w tym do otrzymania nieodpłatnej kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (*jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody*), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 10.9. Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uzasadnionych przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją.
- 10.10. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do PUODO, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.
- 10.11. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w konkursie lub brakiem możliwości rozpoznawania reklamacji.
- 10.12. W celu zmiany albo usunięcia swoich danych osobowych należy przesłać odpowiednią informację na adres Administratora danych: Agencja Promocyjno Reklamowa Kiora, ul. Majdańska 24 lok. 2, 04-110 Warszawa.

11. Postanowienia końcowe

- 11.1. Kategorycznie zabronione jest zgłaszanie do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, zawierających wulgaryzmy, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek innych osób bez ich zezwolenia.
Prace Konkursowe naruszające powyższe postanowienia zostaną wykluczone z Konkursu.
- 11.2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa Polskiego.
W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw
- 11.3. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody okaże się osoba niespełniająca warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu nagrody, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.
Organizator nie będzie zobowiązany do przyznania takiej nagrody innemu Uczestnikowi.
- 11.4. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
- 11.5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Niniejszy regulamin podlega ochronie prawa autorskiego.

Wszelkie prawa do niniejszego regulaminu przysługują Agencji Promocyjno - Reklamowej Kiora.

Publikowanie oraz rozpowszechnianie niniejszego regulaminu wymaga pisemnej zgody Agencji Promocyjno - Reklamowej Kiora.

OŚWIADCZENIE

o danych osobowych i przeniesieniu majątkowych praw autorskich do nagrodzonego utworu w konkursie „Czemu warto czytać dzieciom?” organizowanym w Sieci sklepów Biedronka w terminie 29.01- 16.02.2019 roku

CZYTELNIE WYPEŁNIA AUTOR PRACY

Dane autora pracy:

Imię i Nazwisko:

Adres do wysłania nagrody

Mając na uwadze, że:

- Agencja Promocyjno Reklamowa Kiora („Organizator”) przeprowadziła konkurs pt.: „**Czemu warto czytać dzieciom?**” („Konkurs”); Autorem pracy konkursowej jest i przysługuje mu/jej pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych do zgłaszanej pracy konkursowej;

Ja niżej podpisany/podpisana

oświadczam, że Nagrodzony Utwór jest utworem oryginalnym, nie narusza ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych ani jakichkolwiek praw osób trzecich oraz nie jest obciążony prawami osób trzecich. Nagrodzony Utwór może być wykorzystywany zarówno w całości, jak i w części.

Jako Autor pracy wyrażam zgodę na udział w niniejszym konkursie oraz akceptuję warunki niniejszego Regulaminu.

Potwierdzam również, iż zgadzam się, aby doszło do cesji praw i udzielenia upoważnień określonych w niniejszym dokumencie.

Jako dane kontaktowe z Autorem w sprawach związanych z konkursem ustalam:

Imię i Nazwisko:

adres e-mail kontaktowego:

nr telefonu kontaktowego:.....

Przeczytałem i Akceptuję zasady Konkursu „**Czemu warto czytać dzieciom?**” opisane w Regulaminie.

Uczestnik i działający w jego imieniu przedstawiciele prawni, niniejszym przenoszą na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów stworzonych przez Uczestnika (tzw. prawa własne), powstałych w związku z udziałem w Konkursie („**Utwór**”).

Organizator, bez dodatkowego wynagrodzenia, nabywa całość majątkowych praw autorskich do Utworu, na wszelkich znanych w dniu zawarcia niniejszej umowy polach eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji w zakresie: (i) wykorzystywania Utworu w pełnym zakresie, w tym m.in. do korzystania z Utworu w dowolny sposób, włączania go w całości lub w części do innych utworów, wykorzystywania jako wzorca do opracowywania innych utworów, a także wykorzystania w charakterze znaku towarowego; (ii) utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (iii) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na

których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (iv) rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; (v) udostępniania w sieci Internet oraz innych sieciach komputerowych oraz platformach cyfrowych.

Ponadto Organizator uprawniony jest do dokonywania wszelkich modyfikacji (w szczególności zmian lub ulepszeń) Utworów, według potrzeb i uznania Organizatora.

Przeczytałem i Akceptuję zasady Konkursu „**Czemu warto czytać dzieciom?**” opisane w Regulaminie.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z obsługą konkursu „**Czemu warto czytać dzieciom?**” na zasadach wskazanych w Regulaminie.

Imię i nazwisko Autora

Podpis Autora

data