

REGULAMIN KONKURSU

Konkurs artystyczny z dziedziny kultury:

„Rodzinna zabawa”

1. Organizator , Informacje Ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Rodzinna zabawa**” zwanego dalej „**Konkursem**” jest Andrzej Cyra – prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą - Agencja Promocyjno Reklamowa Kiora, Andrzej Cyra, ul. Majdańska 24 lok. 2, 04-110 Warszawa, NIP: 1130569012, zwany dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Udział w Konkursie możliwy jest od dnia **11.05.2020 roku do dnia 28.06.2020 roku**. Wskazany termin obejmuje przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu oraz zakup, o którym mowa w pkt. 3.3.1. Zakup ten możliwy jest w okresie przyjmowania zgłoszeń do konkursu i nie dłużej niż do dnia wyczerpania zapasów produktów.
- 1.3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, zwanym dalej "**Regulaminem**". Regulamin Konkursu reguluje zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
- 1.4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie: **www.konkursykiora.pl**
- 1.5. Zgłaszając swój udział w konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, Uczestnik w przypadku wygranej wyraża zgodę na publikację swojego imienia i pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania.

2. Warunki udziału w Konkursie

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich osób fizycznych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoba biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania i postanowienia Regulaminu zwana jest dalej „Uczestnikiem”. Osoby, które nie mogą brać udziału w Konkursie zostały wymienione w pkt 2.4 - 2.5 Regulaminu.
- 2.2. W Konkursie udział wezmą tylko i wyłącznie Prace, do których Uczestnik posiada dowód zakupu oraz spełni wszelkie warunki opisane w niniejszym Regulaminie.
- 2.3. Podanie fałszywych danych skutkuje wykluczeniem Pracy z Konkursu.
- 2.4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby określone w ust. 2.1., których rodzicami, opiekunami prawnymi lub członkami rodzin są pracownicy, członkowie władz lub przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.
- 2.5. Przez członków rodziny, o których mowa w pkt 2.4. rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. Zasady Konkursu

- 3.1. Organizator składa przyrzeczenie publiczne przyznania nagród, o których mowa poniżej, na warunkach określonych w Regulaminie.

- 3.2. Konkurs odbywać się będzie we wszystkich **Sklepach sieci Biedronka** zwanych dalej „Sklepami” wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
- 3.3.1. W okresie od dnia **11.05.2020 roku do dnia 28.06.2020 roku** w jednym ze Sklepów **Biedronka**, zakupić **dowolny produkt na licencji Disney, Marvel lub Star Wars** oraz odebrać i zachować dowód zakupu lub Fakturę Vat - potwierdzające ten zakup.
 - 3.3.2. Wykonać Pracę konkursową polegającą na **napisaniu odpowiedzi na pytanie lub narysowaniu: „Czym dla Ciebie jest wspólna rodzinna zabawa?”** (Odpowiedź lub rysunek zwane dalej Pracą).
 - 3.3.3. Swoją Pracę należy zgłosić za pomocą formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie : www.konkursykiora.pl , klikając w przycisk **Zarejestruj**. Po uzupełnieniu wszystkich wymaganych pól wysłać zgłoszenie do dnia **28.06.2020 roku do godz. 23.59.59** czasu obowiązującego w tym dniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (CET lub CEST) - decyduje data rejestracji na serwerze obsługującym formularz rejestracyjny na stronie www.konkursykiora.pl Strona jest obsługiwana przez serwer znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 3.3.4. Uczestnikowi przysługuje prawo do zamieszczenia 1 (jednej) Pracy za każdy udokumentowany zakup produktu, o którym mowa jest w pkt 3.3.1. niniejszego Regulaminu.
 - 3.3.5. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania (od chwili dokonania zakupu Produktów do dnia zakończenia Konkursu) czytelnych, oryginalnych dowodów zakupu lub faktur VAT potwierdzających dokonanie zakupu Produktów. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji dokumentów dokonania zakupu Produktów.
 - 3.3.6. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w pkt. 2.1 do 2.5., oraz 3.3.1, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu. W przypadku, kiedy Laureat zostanie wykluczony, nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.
- 3.4. Uczestnik może zostać zwycięzcą Konkursu tylko raz, niezależnie od ilości zamieszczonych prac.
- 3.5. Autorska wersja Pracy:
- 3.5.1. powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - 3.5.2. nie może zawierać treści wulgarnych, obscenicznych lub innych mogących naruszyć dobre obyczaje czy stanowić naruszenie obowiązujących przepisów prawa.
 - 3.5.3. nie może naruszać praw osób trzecich; przy czym każdy Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za to, że przysługuje mu pełne i niczym nieograniczone prawo autorskie do wysłanych przez niego Prac i zwalnia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie.

4. Obrady Komisji, Nagrody

- 4.1. Wyboru zwycięskich prac dokona Komisja konkursowa składająca się z trzech członków, zwana dalej „Komisją Konkursową”, powołana przez Organizatora.
- 4.2. Obrady Komisji Konkursowej odbędą się w dniu **10.07.2020 roku**.
- 4.3. Z obrad Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
- 4.4. Komisja dokona według własnego uznania wyboru:

170 (sto siedemdziesiąt) Prac, których autorzy po spełnieniu wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu otrzymają następujące nagrody :

20 (dwadzieścia) Prac – nagroda główna – 1 stopnia – Konsola Microsoft X-Box One o wartości rynkowej brutto 700,00 złotych każda wraz z nagrodą pieniężną o wartości 78,00 złotych – o łącznej wartości 778,00 złotych każda.

50 (pięćdziesiąt) Prac – nagroda 2 stopnia – Głośnik bezprzewodowy JBL GO 2 o wartości rynkowej brutto 100,00 złotych każda wraz z nagrodą pieniężną o wartości 11,00 złotych – o łącznej wartości 111,00 złotych każda.

100 (sto) Prac – nagroda 3 stopnia – Zestaw książek Disneya o wartości rynkowej brutto 50,00 złotych każdy wraz z nagrodą pieniężną o wartości 6,00 złotych – o łącznej wartości 56,00 złotych każdy.

- 4.1.1 Kryterium wyboru zwycięskich prac to oryginalność pomysłu, trud włożony w wykonanie pracy oraz walory artystyczne przy uwzględnieniu wieku uczestników.
 - 4.1.2 Obrady Komisji Konkursowej będą niejawne.
 - 4.1.3 Każdy Autor zwycięskiej pracy otrzyma należną nagrodę pod warunkiem, że spełni wymagania określone niniejszym regulaminem.
- 4.5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najciekawszych Prac.

5. Opodatkowanie nagród

- 5.1. Przed wydaniem nagród Organizator, jako płatnik potrąci część pieniężną od nagród i odprowadzi ją do stosownego urzędu skarbowego na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

6. Odpowiedzialność Organizatora

- 6.1. Organizator Konkursu ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
- 6.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem nagrody spowodowanym podaniem przez Uczestnika błędnego adresu lub innych danych.

7. Odbiór nagrody

- 7.1. Organizator poinformuje w terminie do dnia **20.07.2020 roku** wyłonionych podczas obrad komisji konkursowej uczestników w drogą e-mail lub telefonicznie o wygranej nagrodzie.
- 7.2. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej do dnia **31.07.2020 roku** przez Organizatora.
- 7.3. Nieprzekraczalny termin odbioru nagrody upływa z dniem **07.08.2020 roku**. Nagroda nieodebrana do dnia **07.08.2020 roku** włącznie pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 7.4. Dostarczenie nagrody możliwe jest tylko na podany adres na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 7.5. Laureatom nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagród na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.
- 7.6. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

8. Reklamacje

- 8.1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
- 8.2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny zostać zgłoszone przez Uczestnika w terminie do dnia **30.09.2020 roku**.
- 8.3. Kontrolę nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu sprawować będzie komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora, zwana dalej „Komisją Reklamacyjną”.
- 8.4. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres: Agencja Promocyjno-Reklamowa Kiora Andrzej Cyra, ul. Majdańska 24 lok. 2, 04-110 Warszawa.
Składający Reklamację powinien uwidocznić w jej treści swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy. Powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres reklamującego, numer telefonu kontaktowego, miejsce i rodzaj zdarzenia podlegającego reklamacji oraz treść roszczenia wnoszonego przez reklamującego.
- 8.5. Komisja Reklamacyjna rozpatruje wniesioną reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).

9. Prawa autorskie, prawo korzystania

- 9.1. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania nagrody, nieodwołalnego, niewyłączonego, nieograniczonego czasowo, ilościowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do przesłanej pracy w celach związanych z realizacją Konkursu.
- 9.2. Organizator nabywa prawo własności wszystkich nadesłanych Prac.

10. Ochrona danych osobowych

- 10.1. Administratorem danych osobowych jest Andrzej Cyra – prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą - Agencja Promocyjno Reklamowa Kiora, Andrzej Cyra , ul. Majdańska 24 lok. 2, 04-110 Warszawa, NIP: 1130569012 pełniący funkcję Organizatora konkursu.
- 10.2. Dane osobowe uczestnika pozyskane przez Organizatora będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją konkursu tj. przyjmowania zgłoszeń, powiadomienia uczestnika o nominacji do otrzymania nagrody, wysłania nagrody lub ewentualnego postępowania reklamacyjnego.
- 10.3. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych począwszy od dnia 25 maja 2018 r. stanowi ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. A oraz art. 6 ust. 1 pkt c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 - dalej RODO.
- 10.4. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO Organizator informuje, że w przypadku złożenia reklamacji i podania swoich danych osobowych, o których mowa w punkcie 8.4. niniejszego Regulaminu:
a) Administratorem danych osobowych w Agencji Promocyjno-Reklamowej KIORA jest Andrzej Cyra - e-mail ado@kiora.pl, tel. 22 813 96 89.
- 10.5. Dane osobowe Uczestnika w konkursie będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego i ewentualnego rozpatrzenia roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika.
Dane osobowe Laureata w konkursie mogą być przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
- 10.6. Organizator informuje uczestnika, że odbiorcą jego danych osobowych w zakresie : imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu - będą także : osoby zatrudnione w firmie obsługujące konkurs, firmy kurierskie oraz publiczni operatorzy pocztowi.
- 10.7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- 10.8. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, w tym do otrzymania nieodpłatnej kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (*jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody*), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 10.9. Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uzasadnionych przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją .
- 10.10. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do PUODO, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.
- 10.11. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w konkursie lub brakiem możliwości rozpoznawania reklamacji.

- 10.12. W celu zmiany albo usunięcia swoich danych osobowych należy przesać odpowiednią informację na adres Administratora danych: Agencja Promocyjno Reklamowa Kiora, ul. Majdańska 24 lok. 2, 04-110 Warszawa.

11. Postanowienia końcowe

- 11.1. Kategoriecznie zabronione jest zgłaszanie do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, zawierających wulgaryzmy, naruszających prawa innych osób.
Prace Konkursowe naruszające powyższe postanowienia zostaną wykluczone z Konkursu.
- 11.2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
- 11.3. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody okaże się osoba niespełniająca warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu nagrody, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu lub jej wartości. Organizator nie będzie zobowiązany do przyznania takiej nagrody innemu Uczestnikowi.
- 11.4. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że zapoznał się z wszystkimi zasadami Konkursu zawartymi w niniejszym Regulaminie.
- 11.5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
- 11.6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Niniejszy Regulamin podlega ochronie prawa autorskiego.

Wszelkie prawa do niniejszego regulaminu przysługują Agencji Promocyjno - Reklamowej Kiora. Publikowanie oraz rozpowszechnianie niniejszego regulaminu wymaga pisemnej zgody Agencji Promocyjno - Reklamowej Kiora.